



STUDIO **A & C** COMUNICAZIONE
advertising & communication

L'agenzia: 30 anni di esperienza

Lo **Studio A&C Comunicazione** si occupa oggi di **pubblicità, comunicazione, grafica, web design, copywriting, marketing, social media e ufficio stampa**, con oltre 30 anni di esperienza nei quali ha collaborato con centinaia di aziende di ogni dimensione, anche internazionali, enti pubblici e istituzioni.

Lo **Studio A&C Comunicazione** è in grado di affiancare qualunque cliente per ogni esigenza di business grazie ad un team di professionisti, costantemente aggiornati e specializzati in ogni aspetto della comunicazione, utilizzando sempre le strategie più innovative, efficaci e performanti.

Il management dello Studio **A&C Comunicazione** fa parte di **APICOM**, l'Associazione Professionisti Italiani della Comunicazione.

Dal 2020 lo Studio **A&C Comunicazione** è certificato ISO9001.





www.apositivo.it

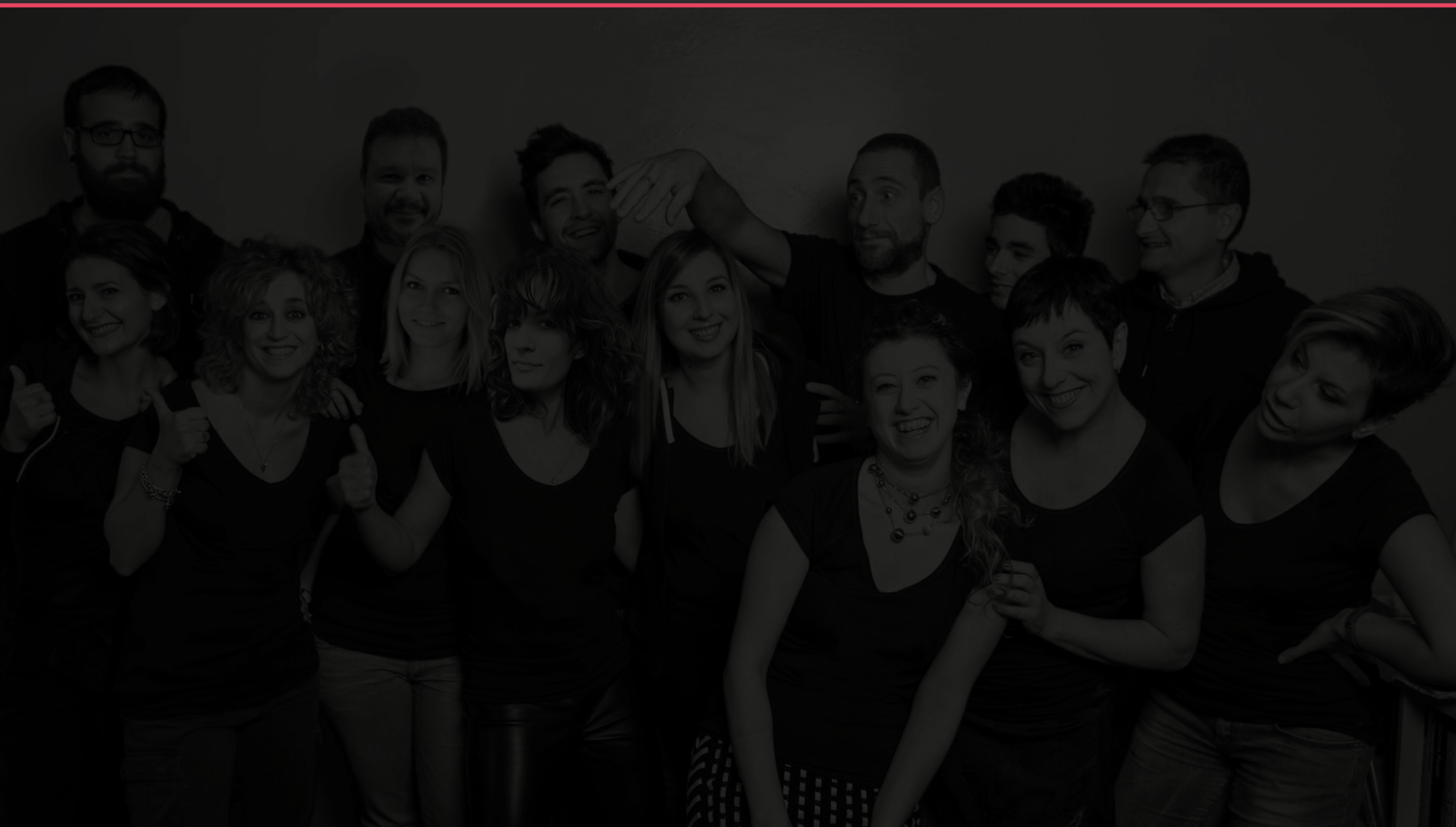
Il network: l'unione fa la forza

Lo **Studio A&C Comunicazione** nel 2016 ha costituito il Gruppo **APOSITIVO**, insieme ad altre **società** con una consolidata esperienza in **comunicazione, pubblicità, videoproduzioni, pianificazione media, marketing online e offline, ufficio stampa, social media**.

Una squadra unica dove tutte le professionalità sono diverse e complementari, e si integrano fra loro per aiutare le imprese a raggiungere obiettivi precisi e concreti, elaborando per ogni cliente un progetto personalizzato e utilizzando, di volta in volta, gli strumenti più adatti.

Il nucleo principale del network **APOSITIVO** è composto da **A&C Comunicazione, Aperion, Atom Production** al quale si aggiungono altre imprese e professionisti del mondo della comunicazione.





Cosa facciamo



Pubblicità e Comunicazione

Consulenza strategica
Campagne pubblicitarie
Comunicazione istituzionale
Ufficio Stampa e Digital PR
Below-the-line



Social Network

Scelta dei social network più adatti
Piani editoriali strategici
Campagna promozioni post, brand, profili
Piani di investimento specifici
Gestione interazione con gli utenti



Servizi Editoriali

Pubblicazioni aziendali
Libri e manuali
Guide informative
Newsletter e House Organ
Editing e copyediting



Web Development

Siti internet e eCommerce
Applicazioni Web
Hosting e gestione database
UI/UX design
App per smartphone e tablet
System Integration



Marketing

Digital Strategy e Web Marketing
Visibilità online (SEO & SEM)
Social Media Marketing (SMM)
Content Marketing
Email Marketing
Formazione e training
Link Building e Link Earning



Progetti Speciali

Educational e giochi interattivi
Gadget e merchandising
Progetti sociali
Rendering e progettazione 3D
Design prodotti



Graphic Design

Corporate Identity
Cataloghi e dépliant
Illustrazioni e cartoon
Packaging
Web graphics



Video e Foto

Spot e video
Presentazioni aziendali
Format TV, radio e web
Servizi fotografici
Digital Animation



Eventi

Progettazione
Organizzazione e coordinamento
Allestimenti
Comunicazione
Ufficio Stampa

STUDIO **A & C** COMUNICAZIONE
advertising & communication

Alcuni dei nostri clienti:

Ariete

Colussi
dal 1911

danzainfiera
International Trade & Show Dance Event



Disney

KENWOOD


MOLTENI
FARMACEUTICI



Materassi & Materassi

TRICOBIOTOS
ITALIA

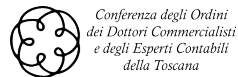
NARACAMICIE



MONDADORI



Alia
SERVIZI AMBIENTALI



Pandolfini
CASA D'ASTE dal 1924

 **PIAGGIO**





MUKKI - Linea BIO

Il cliente

Centrale del Latte della Toscana spa

Il progetto

Creazione della campagna di lancio di una nuova linea biologica di prodotti toscani, Mukki Bio, con anche una linea specifica per bambini, la Bio merenda.

I materiali di comunicazione

Mukki Bio: dépliant informativi, grafica per pagine sito, social, quotidiani, realizzazione video

Bio Merenda: progettazione grafica packaging, materiale per sito, realizzazione video

La campagna pubblicitaria

Mukki Bio: sia online sia offline con pagine pubblicitarie su quotidiani, affissione, locandine PV, spot TV, campagna social e Google

Bio Merenda: sia online sia offline, affissione, locandine PV, spot TV, campagna social e Google



OGNI GIORNO UN BIONGIORNO



Il latte biologico Mukki
è il modo migliore per iniziare
la giornata, perché oltre ad avere
tutto la natura dentro, garantita bio,
è senza lattosio,
proprio come lo vuoi tu.

**Senza
LATTOSIO**



**Il Podere
Centrale**
di Agricoltura
Biologica

*Da oltre vent'anni buoni,
sani, biologici.*

www.mukki.it



OGNI GIORNO UN BIONGIORNO



Ogni giorno è il giorno giusto
per fare qualcosa per il tuo benessere
e per quello delle persone che ami.
Perché il nostro latte biologico
rispetta l'ambiente e conserva intatto
tutto la sua bontà più a lungo.

**Buoni
per più
GIORNI!**



**Il Podere
Centrale**
di Agricoltura
Biologica

*Da oltre vent'anni buoni,
sani, biologici.*

www.mukki.it



OGNI GIORNO UN BIONGIORNO

I nostri yogurt sono buoni
in ogni momento della giornata,
perché hanno tutto la natura dentro,
garantito bio,
e sono ancora più pratici
nel formato da bere.

**YOGURT
DA BERE**




**Il Podere
Centrale**
di Agricoltura
Biologica

*Da oltre vent'anni buoni,
sani, biologici.*

www.mukki.it



Una buona scelta, naturalmente

L'impegno di **Mukki** nel biologico ha solide radici. Da oltre 20 anni, con il marchio **il Podere Centrale**, portiamo sulle vostre tavole tutta la bontà e la qualità di alimenti che **rispettano l'ambiente** attraverso un percorso in armonia con i ritmi della natura.

Ogni fase della filiera, dalla terra dove vivono gli animali alla loro alimentazione, dalla lavorazione al confezionamento dei prodotti, tutto è **biologicamente certificato**. Fino all'ultima goccia. È così che il nostro impegno quotidiano per il biologico ci permette di offrirvi, ogni giorno, prodotti ricchi di gusto, di qualità, di sapore e di natura.



10 modi di essere Bio

Sono tante le ragioni per le quali le persone scelgono di utilizzare prodotti biologici. Cerca il profilo che più ti somiglia e scopri tanti altri buoni motivi per scegliere Bio.

[Leggi tutto](#)



Il bioritmo della natura

Se vuoi essere in armonia con l'ambiente, devi fare delle scelte coerenti per aggiungere una nota di benessere alla qualità della tua vita.

[Leggi tutto](#)



Bio come Stile di Vita

Quando si parla di Bio, a molti, vengono in mente soprattutto gli alimenti naturali. Ma non è l'unico modo di essere Bio. Vestiti, cosmetici, viaggi... quasi tutto può essere Bio. E sempre con stile!

[Leggi tutto](#)



Una bella storia, tutta certificata

Essere davvero Bio, può essere... complicato. Servono controlli, verifiche, esperti e responsabili molto attenti e rigidi. Ma, visti i risultati, ne vale davvero la pena. Guarda un po' cosa garantiamo!

[Leggi tutto](#)

I PRODOTTI DELLA LINEA BIO



[Scopri tutti i prodotti](#)



Arriva la nuova merenda in 2 gusti da favola!

La merenda ideale per un bambino dovrebbe fornire il 10% del fabbisogno calorico giornaliero, ovvero:

Componente	Percentage
carboidrati	45-60%
proteine	15-20%
grassi	20-35%

La Bio Merenda Mukki fornisce meno di 200 kcal accuratamente ripartite tra carboidrati, proteine e grassi ed è perfetta per una delle 2 svenute al giorno consigliate dai nutrizionisti.

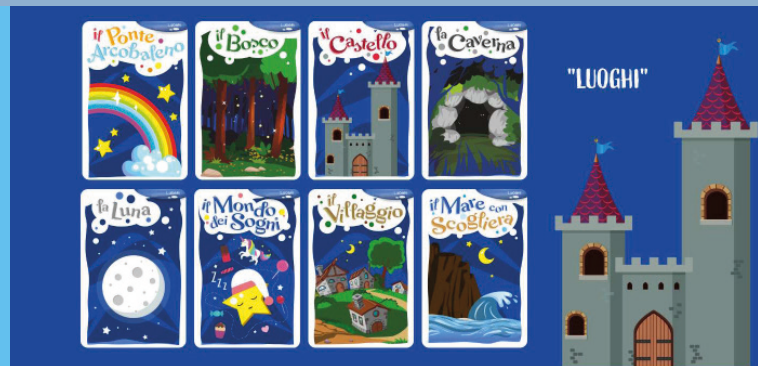
SANA perché fatta solo di prodotti naturali e garantiti

EQUILIBRATA perché fornisce il giusto apporto di nutrienti ai bambini

BIOLOGICA perché ogni ingrediente, latte e biscotti compresi, è... BIO!

metà mattina 1

metà pomeriggio 2





FIRENZE
CITTÀ CIRCOLARE

Firenze Città Circolare

Il cliente

Alia Servizi Ambientali spa – Comune di Firenze

Il progetto

Educare e informare i cittadini del Comune di Firenze sulle nuove modalità di raccolta rifiuti (porta a porta e cassonetto intelligente), sensibilizzare sull'importanza e il rispetto per l'ambiente.

La comunicazione

Un piano di comunicazione esteso in 2 anni che gravita attorno alle attività di un gruppo di giovani comunicatori, l'A-Team, che interagisce con cittadini e influencer attraverso una serie di format originali e divertenti per creare flussi di comunicazione sulle piattaforme social (Instagram e Facebook) e su di un sito specifico, aggiornato periodicamente.



FIRENZE CITTÀ CIRCOLARE

INSIEME AL CENTRO DEL CAMBIAMENTO

www.firenzecittacircolare.it

#firenzecittacircolare

SCOPRI come cambia la raccolta differenziata a Firenze

www.firenzecittacircolare.it

#firenzecittacircolare

CHIEDI AI RAGAZZI DELL'A-TEAM

Protagonisti anche nei tuoi quartieri

FIRENZE CITTÀ CIRCOLARE

DOMANI, in uscita lo speciale

FIRENZE CITTÀ CIRCOLARE

le PAGINE VERDI

OGNI MESE, 2 pagine di interviste, notizie, curiosità e informazioni su come cambia la raccolta differenziata a Firenze

FIRENZE CITTÀ CIRCOLARE: INSIEME AL CENTRO DEL CAMBIAMENTO

www.firenzecittacircolare.it

#firenzecittacircolare

FIRENZE CITTÀ CIRCOLARE

le PAGINE VERDI

CASSONETTI 2.0: SI PARTE DALLE CURE-FAENTINA

Arrivano i cassonetti digitali! Avviata la distribuzione della chiavetta elettronica personale A-PASS. Da metà dicembre al via l'installazione dei nuovi contenitori.

Dopo aver completato la trasformazione del sistema di raccolta "porta a porta", che a regime coinvolge 28.000 utenze, parte adesso la fase II del progetto "Firenze città circolare", che prevede l'utilizzo di contenitori stradali "digitali", che si aprono con l'A-pass, la chiavetta elettronica personale che permetterà di registrare ogni singolo conferimento effettuato.

20.000 gli utenti, coinvolti in questa prima consegna, che, utilizzando l'A-pass, potranno aprire i **1.400 nuovi cassonetti digitali**.

Ogni singola postazione di raccolta sarà composta da **5 contenitori affiancati**, ognuno destinato ad un diverso materiale (organico, imballaggi in plastica - metalli - polistirolo - tetrapac, vetro, carta e cartone e rifiuto residuo non differenziabile). Ad esclusione del contenitore per gli imballaggi in vetro, tutti gli altri dovranno essere aperti tramite l'A-pass per poter inserire i relativi materiali, così da registrare ogni singolo conferimento effettuato.

La consegna a domicilio dell'A-pass nell'area Le Cure-Faentina, iniziata in circa 15 settimane, sarà effettuata da personale incaricato Alla ben riconoscibile Insieme al centro per ricevere la propria chiavetta) e coloro che risultano assenti potranno andare a ritirarla all'indirizzo Alla.

INCONTRO CON I CITTADINI! MERCOLEDÌ 3 NOVEMBRE ORE 17:30 ZONA MERCATO P.ZZA DELLE CURE

A-PASS: ISTRUZIONI PER L'USO

1. APRIRE A PASS AL DISPOSITIVO DI LETTURA PER Sbloccare il CASSONETTO.
2. AZIONARE LA PRESSIONE PER INSERIRE IL CONTENITORE E CONFERIRE I RIFIUTI ALL'INTERNO.

L'intervista

Nome e Cognome, il suo lavoro l'ha portato a Roma: ora vive tra Londra e Firenze. Come vive a Firenze un italiano "cosmopolita"?

Per un italiano che vive all'estero tornare a Firenze è come rimettersi in equilibrio, rimettersi in ordine i toni, sono privilegiato, torno in Italia in vacanza, quindi vedo il meglio, vivo il meglio, pur con i difetti che anche Firenze può avere. Io, poi, ho un debito artistico con questa città, con il mio lavoro, vivere in una città che è stata il centro dell'umanesimo, la culla del Rinascimento, immerso in arte e cultura è uno stimolo costante per chi fa il mio mestiere questa città è uno stimolo incredibile.

In una sua recente intervista ha ricordato il suo maestro d'eccezione: Emanuele Luzzati, che l'ha spinto ad essere curioso, più versatile possibile, allargando gli orizzonti. E per questo che l'abbiamo scoperto cittadino attivo e sensibile sui temi relativi all'ambiente? Noi facciamo parte dell'ambiente, siamo quello che vediamo, e dovremmo rispettarlo e viverlo con curiosità. Ogni oggetto non muore, cambia strada, ad esempio se una tazza si rompe non devi buttarla, la devi aggiustare, perché convertire una cosa che era diventata inutile in qualcosa di più prezioso è un "progetto" bellissimi in Suicide Squad abbiamo usato per la paruccia di alcuni protagonisti una scopa che mi sembrava così bella che l'abbiamo colorata, adattata ed è diventata una paruccia da strega.

Non bisogna "rinunciare" alle cose, stimolare il consumo all'estremo, ma pensare che possiamo capire gli oggetti, affezionarsi e dar loro nuova vita.

Il progetto Firenze città circolare è una sfida importante in questa direzione. Nella sua zona è arrivata la raccolta porta a porta, come è la sua esperienza di utente?

Io sono stato 7 mesi all'estero e tornato a Firenze ho scoperto l'avvio del nuovo servizio, e quando sono a casa me ne occupo volentieri. Credo sia normale la prima fase di scombussolamento e qualche polemica, succede sempre e se mi permette è una caratteristica molto toscana! Ma non è possibile parlare di ambiente e pensare che sempre gli altri debbano farla loro parte! Io mi sono sorpreso in maniera positiva verificando che se differenzio correttamente i rifiuti il residuo non differenziabile è sempre pochissimo.

Le plastiche sono ingombranti, ma con un po' di organizzazione, anche in maniera divertente, differenziare ed esporre i rifiuti non è un sacrificio, può essere anche un'occasione di socialità, aiutarsi nell'espone correttamente i rifiuti con i vicini permette di recuperare quel rapporto fisico e personale cui troppo spesso fuggiamo.

Per concludere, un suo consiglio ai fiorentini?

Un po' di flessibilità, e rispetto del bene comune; forse se ognuno si facesse carico costantemente del proprio gesto quotidiano, sarebbe più semplice, per tutti. Ma suggerisco anche di tenere duro, io e tutti dovremmo essere orgogliosi di questa trasformazione che potenzialmente può solo portare vantaggi per tutti.

Intervista a... Alessandro Bertolazzi

Make-Up artist italiano vincitore del premio Oscar 2017 per il "miglior trucco e acconciatura" nel film "Suicide Squad, racconta la sua esperienza con la raccolta differenziata nella casa fiorentina.

Segui il progetto FIRENZE CITTÀ CIRCOLARE

- INSTAGRAM @firenzecittacircolare
- YOUTUBE Alla Servizi Ambientali
- FACEBOOK FirenzeCittàCircolare
- SITO INTERNET firenzecittacircolare.it

Trovare informazioni, cultura, natura, interattività, appuntamenti, teatro e tutto quello che ti serve per essere parte della MODICA CITTADINANZA.

NUMERI UTILI ALLA SERVIZI AMBIENTALI S.P.A.

800 888 333
A. numero verde

199 105 105
0571 196 93 33
DA RETE MOBILE

LUNEDÌ-VENERDÌ 8.30-19.30
SABATO 8.30-14.30



FIRENZE
CITTÀCIRCOLARE



**FIRENZE CITTÀ
CIRCOLARE:
INSIEME AL CENTRO
DEL CAMBIAMENTO**

Scopri come cambia la raccolta differenziata a Firenze

www.firenzecittacircolare.it

#firenzecittacircolare



I format del progetto FCC





Toscana Ricicla

Il cliente

Consorzio Toscana Ricicla (AER, Alia Servizi Ambientali, Geofor REA, Revet, SienAmbiente).

Il progetto

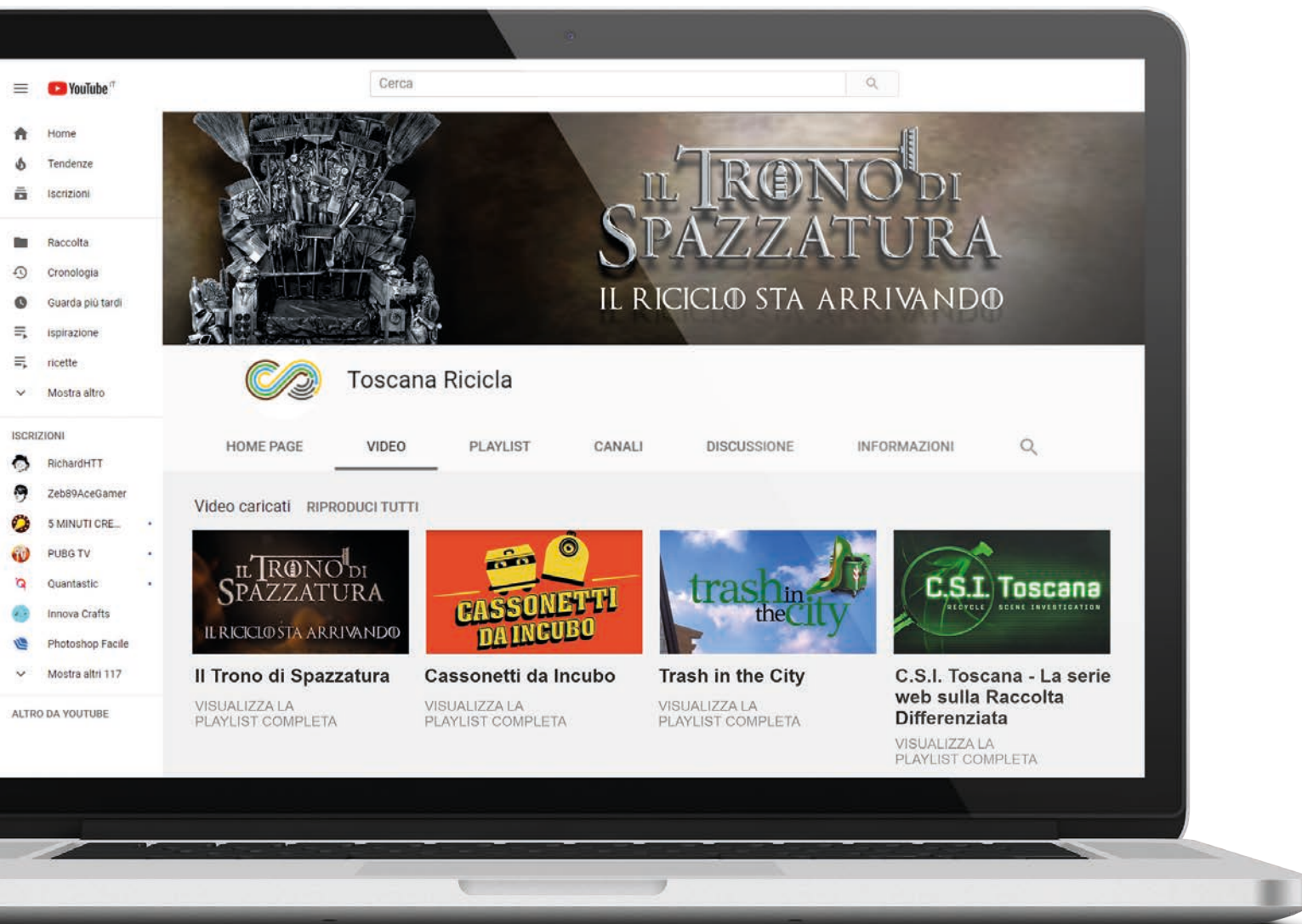
Campagna di sensibilizzazione sulla raccolta differenziata raccontata in maniera ironica e divertente attraverso 4 serie web, ciascuna da 8 puntate più il teaser.

La comunicazione

Ideazione, progettazione e realizzazione di 36 episodi pubblicati su YouTube e sui social.

Le web series

- **Trash In The City** | Un gruppo di 4 donne, dai caratteri diversi, che affrontano e discutono in ogni puntata di un problema relativo ai rifiuti e su come debbano essere conferiti secondo le regole.
- **CSI Toscana** | Un team di investigatori che trattano di misteriosi crimini ambientali e lo risolvono con ironia, ma correttamente.
- **Il Trono di Spazzatura** | Un trono in materiali riciclati decorato con una spalliera di “spazzoloni» è lo sfondo per 6 monologhi di altrettanti personaggi ispirati alla più celebre serie tv.
- **Cassonetti da Incubo** | Una telecamera all’interno dei diversi cassonetti che inquadra le persone che conferiscono i vari rifiuti, commentando le loro azioni, consigliando quali cose mettere e non mettere, sottolineando gli errori e ringraziando per le “buone azioni”.



trashⁱⁿ
the city



CASSONETTI
DA INCUBO



IL TRONO DI
SPAZZATURA
IL RICICLO STA ARRIVANDO



C.S.I. Toscana
RECYCLE SCENE INVESTIGATION





Tornicomenuovo

Il cliente

Pool di aziende di igiene pubblica: Aer, Asm Prato, CIS, Publiambiente, Quadrifoglio (ALIA S.p.A.).

Il progetto

Una campagna per educare e informare il pubblico sulla raccolta differenziata in modo coinvolgente, attraverso un mix di azioni e strumenti, come cartoon ed eventi di “guerrilla marketing”.

La comunicazione

Un piano di comunicazione in più anni, che gravita attorno ad un sito sintetico ma esauriente sull’argomento, aggiornato periodicamente.

La campagna pubblicitaria

Una serie di immagini “forti” e ironiche per invitare le persone a riflettere su cosa succede alla raccolta differenziata non ben conferita. Il piano di comunicazione ha previsto affissioni, banner su portali di informazione e spot su cinema e tv.

Il sito web

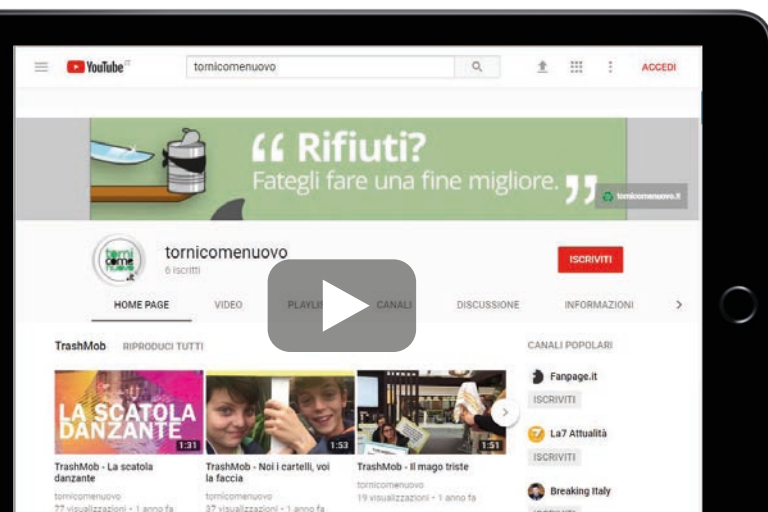
Un sito completo, dall’ideazione alla realizzazione, ricco di informazioni, consigli e curiosità, sui rifiuti e il loro smaltimento.

Gli spot video

Una serie di spot che sottolineano ulteriormente la buffa atmosfera “horror” della comunicazione, per impedire che i rifiuti non differenziati facciano una “brutta fine”.

Eventi

Azioni di guerrilla marketing (i Trash MOB) in alcune importanti piazze e giardini del territorio.



NON SI RICICLA

Carta sporca di olio,
vernice o colla, carta termica
di scontrini o fax...

Quasi il 90%
dei quotidiani italiani
viene stampato
su carta riciclata.



www.tornicomenuovo.it

“Rifiuti?” Fategli fare una fine migliore.”

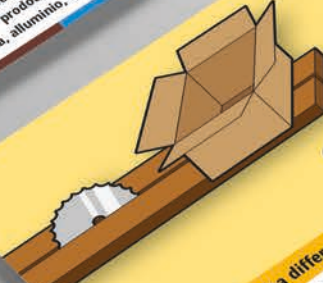


Grazie alla raccolta differenziata,
salvate i vostri rifiuti da una fine
che non meritano e gli permetterete di
“tornare come nuovi” prodotti e materie prime:
plastica, vetro, carta, alluminio, acciaio, legno.



www.tornicomenuovo.it

“Rifiuti?” Fategli fare una fine migliore.”



Grazie alla raccolta differenziata,
salvate i vostri rifiuti da una fine
che non meritano e gli permetterete di
“tornare come nuovi” prodotti e materie prime:
plastica, vetro, carta, alluminio, acciaio, legno.



www.tornicomenuovo.it

“Rifiuti?” Fategli fare una fine migliore.”



Grazie alla raccolta differenziata,
salvate i vostri rifiuti da una fine
che non meritano e gli permetterete di
“tornare come nuovi” prodotti e materie prime:
plastica, vetro, carta, alluminio, acciaio, legno.



www.tornicomenuovo.it

SI RICICLA

Contenitori come bottiglie, flaconi,
buste, vassoi in polistirolo, piatti,
bicchieri, pellicole in plastica...

LA PLASTICA RICICLATA

- Panchine
- Campagne
- Capalighi
- Abiti in pile
- Giochi per parchi
- Attrezzature sportive
- Shopper e contenitori

Recuperando
100 kg di plastica
si risparmiano
350 kg di petrolio!



www.tornicomenuovo.it

“Rifiuti?” Fategli fare una fine migliore.”



Grazie alla raccolta differenziata,
salvate i vostri rifiuti da una fine
che non meritano e gli permetterete di
“tornare come nuovi” prodotti e materie prime:
plastica, vetro, carta, alluminio, acciaio, legno.



www.tornicomenuovo.it

NON SI RICICLA

Lastre in metallo, bombolette e barattoli
etichettati con i seguenti simboli:



I metalli come l'acciaio
il ferro si fondono
e recuperano al 100%.



www.tornicomenuovo.it

IL VETRO DIVENTA:

- Bicchieri
- Barattoli
- Bottiglie
- Oggetti d'arte
- Vetri per finestre
- Complementi d'arredo

Campagna realizzata con il contributo



NON SI RICICLA

Giacca, penna e penna
videocassette, CD/DVD e cassette
spazzolini da denti...

“ Rifiuti?
Fategli fare
una fine migliore. ”



Grazie alla raccolta differenziata,

salvate i vostri rifiuti da una fine
che non meritano e gli permettete di
“tornare come nuovi” prodotti e materie prime:
plastica, vetro, carta, alluminio, acciaio, legno.



www.tornicomenuovo.it

Campagna realizzata con il contributo comuni



danzainfiera
International Trade & Show Dance Event

Danzainfiera

Il cliente

Exposervice srl

Il progetto

Un grande progetto di marketing e comunicazione per la realizzazione di una delle principali fiere internazionali per il mondo della danza; la comunicazione completa è stata curata fin dalla prima edizione, nel 2006.

Il sito web

Il sito ufficiale, costantemente aggiornato, è stato realizzato con un CMS proprietario, utilizzando le più moderne tecnologie di front-end developing, con layout interamente responsive.

La comunicazione

Progettazione creativa della campagna di comunicazione di ogni edizione e realizzazione grafica dei materiali ATL e BTL. Gestione dell'ufficio stampa, pubbliche relazioni, social e partnership con media e altri eventi.

Gli eventi e le iniziative speciali

Organizzazione di eventi, progetti esclusivi e iniziative speciali con sponsor, partner istituzionali e aziende di rilievo internazionale, come Disney International, MPS, Ricola e Mattel.

23/26 FEB 2017 FIRENZE | FORTEZZA DA BASSO DANCE INSIDE OUT

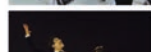
Danzainfiera: la più grande fiera internazionale della danza



**Impara
a ballare e cantare
come i MoodBoards!**
PAD. SPADOLINI PIANO ATTICO,
STAND P11



Disney
Soy Luna



Soy Luna Disney speciale Dif

Tutti i giorni
Pad. Spadolini Piano Attico





DANCE **INSIDE** OUT

AREA EXPO
SPETTACOLI
SPECIAL GUEST
LEZIONI E STAGE
GARE E CONCORSI
ESIBIZIONI
AUDIZIONI E CASTING
INCONTRI E CONVEGNI
MOSTRE E VIDEO
EVENTI SPECIALI

23/26 FEB 2017
FIRENZE | FORTEZZA DA BASSO

danzainfiera
International Trade Show & Dance Event
www.danzainfiera.it
info@danzainfiera.it | 0574-575618

www.danzainfiera.it





gogoFirenze

GoGo Firenze

Il cliente

Aperion srl

Il progetto

Lanciare una nuova applicazione, che raccoglie e propone tutti gli eventi in città, destinata a raggiungere il target trasversale degli abitanti e dei turisti di Firenze. A&C Comunicazione è co-founder del progetto fin dalla sua definizione.

La strategia

Creazione del brand e attivazione di tutti gli strumenti di comunicazione necessari per il lancio dell'app e del sito web.

Il logotipo

Un simbolo simpatico e accattivante, accompagnato da un lettering semplice e di grande leggibilità.

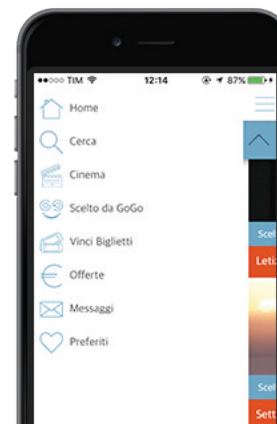
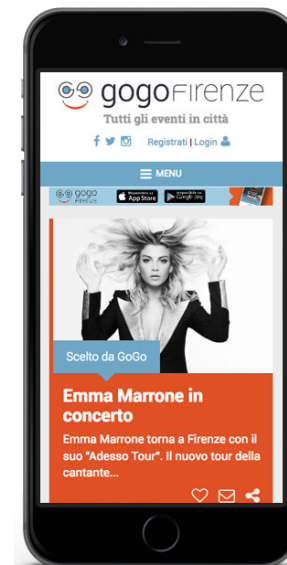
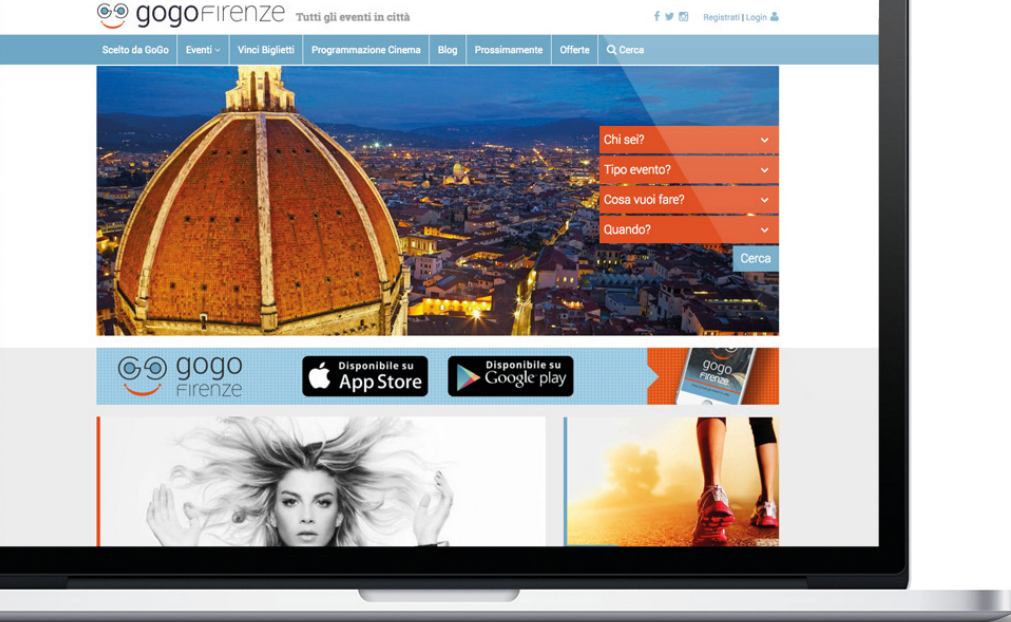
La comunicazione

Una campagna multisoggetto con un mix di strumenti: affissioni, dinamica, radio, quotidiani, riviste, banner e social marketing, con distribuzione di gadget promozionali e cartoline attraverso totem.

App e sito Web

Progettazione e realizzazione dell'interfaccia grafica del sito di [GoGoFirenze.it](https://gogofirenze.it), della web app e della App, sviluppata sia per iOS sia per Android.

Il sito è stato creato con tecnologie native e con layout totalmente responsive.



CALMA
PIATTA?



Scopri la **APP**
che ti **movimenta** la vita



L'App di tutti gli eventi in città



gogofirenze.it

Stufi dei soliti
giri?



Scopri la **APP**
che ti **cambia** la vita



L'App di tutti gli eventi in città



gogofirenze.it



L'App di tutti gli eventi in città

Partecipa & Vinci

Scopri il concorso in collaborazione con **BitConcerti** che ti farà **VINCERE** **BELLISSIMI PREMI** come biglietti di concerti, eventi, cinema, teatro e molto altro.



Visita il sito o scarica gratis l'APP GoGoFirenze e partecipa subito al concorso



gogofirenze.it



 **gogo** Firenze







Frisbi

Il cliente

Frisbi Energia

Il progetto

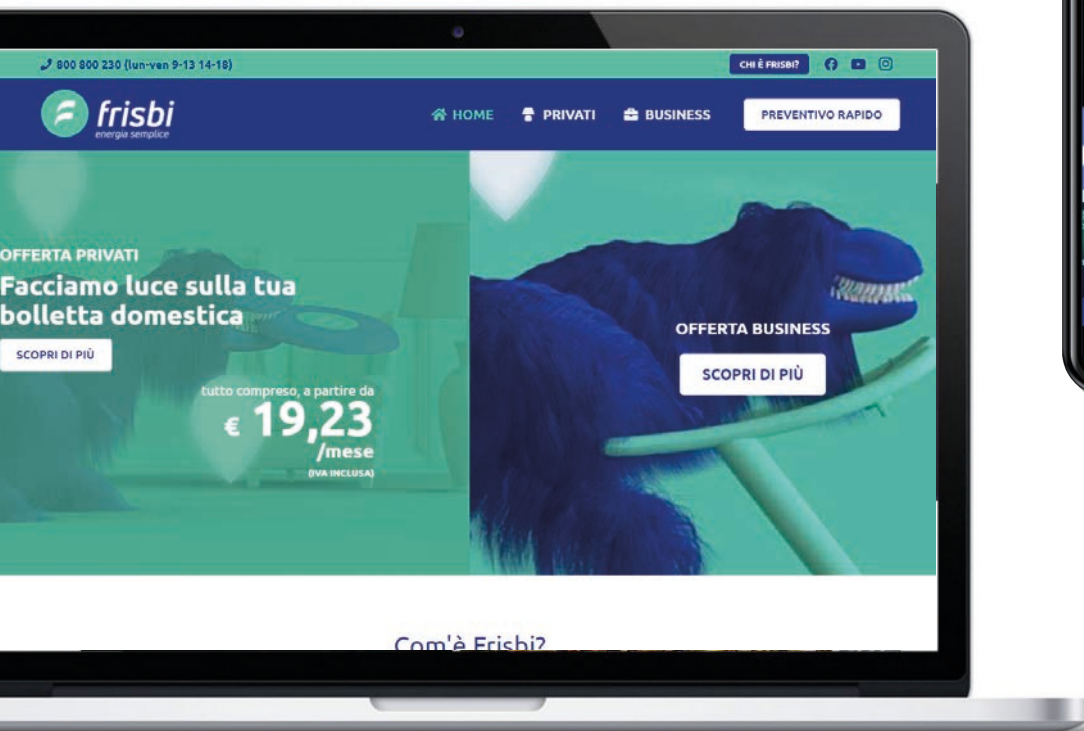
Restyling dell'immagine, più green e easy, per una società che fornisce energia in modo semplice.

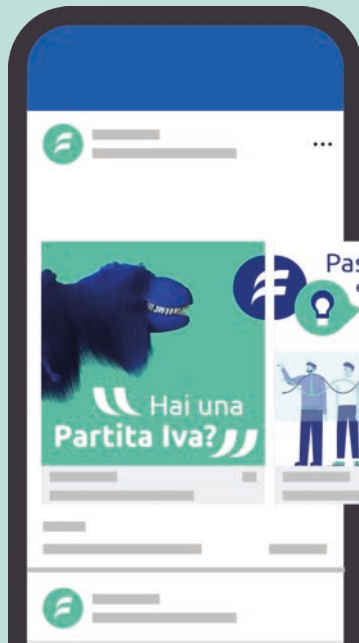
La comunicazione

Campagna di comunicazione offline e online, radio, tv e promozione sui canali social e Google.

Il sito Web

Realizzazione di un sito in linea con l'immagine dell'azienda.











*Conferenza degli Ordini
dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili
della Toscana*

Ordine Commercialisti Toscana

Il cliente

Tutti gli Ordini dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili della Toscana.

Il progetto

Comunicare l'affidabilità degli Ordini e l'importanza di affidarsi a professionisti iscritti all'Albo.

La campagna pubblicitaria

Una campagna multi soggetto, con alcuni temi regionali e altri specifici per ciascuna provincia, dall'assetto grafico omogeneo e riconoscibile, composto dai nomi di tutti gli associati.

La pianificazione media ha previsto centinaia di uscite su tutti i quotidiani della Toscana, banner sui portali di informazione regionali e, in alcuni casi, anche l'affissione.

Il sito web

Il sito Ordinicommercialistitoscana.it riunisce le informazioni salienti di ciascun ordine e raccoglie i layout della campagna, sia regionale sia locale.

Materiali promozionali

La grafica del progetto è stata adattata a numerosi prodotti promozionali dei vari Ordini, dalle etichette delle bottiglie di vino alle copertine degli Albi e altri materiali e gadget.

ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI
E DEGLI ESPERTI CONTABILI DI:



AREZZO

Piazza Guido Monaco 1/A
52100 Arezzo (AR)
Tel. 0575 295952

info@commercialistarezzo.it
www.commercialistarezzo.it

Campagna pubblicitaria



FIRENZE

Viale Spartaco Lavagnini, 42
50129 Firenze (FI)
Tel. 055 3910920

info@commercialisti.fi.it
www.commercialisti.fi.it

Campagna pubblicitaria



GROSSETO

Via Roma, 74
58100 Grosseto (GR)
Tel. 0564 24491

segreteria@odocogrosseto.it
www.odocogrosseto.it

Campagna pubblicitaria



LIVORNO

Nuova sede: Via Filozzi, 1
57123 Livorno (LI)
Tel. 0586 628970

info@odocelivorno.it
www.odocelivorno.it

Campagna pubblicitaria



LUCCA

Via Pubblici Macelli, 115
55100 Lucca (LU)
Tel. 0583 584327

segreteria@odocelucca.it
www.odocelucca.it

Campagna pubblicitaria



MASSA CARRARA

Via VII Luglio, 156/a
54033 Carrara (MS)
Tel. 0585 74323

segreteria@odocemassa.it
www.odocemassa.it

Campagna pubblicitaria





SIAMO INCLINI ALLA PERFEZIONE

Raddrizzare l'economia non è un impegno semplice,
ma noi facciamo con estrema cura
la nostra parte. Aiutiamo le aziende
a superare anche i momenti più difficili,
grazie a consulenze, expertise e specializzazioni territoriali.

Per questo gli iscritti all'**Ordine dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili di Pisa**
sono preparati non solo ad affrontare
la normale vita economica delle aziende,
ma anche ad elaborare le migliori strategie di crescita
e a proporre soluzioni adeguate
alle esigenze del settore e a mercati in continua evoluzione.

Insomma, mettiamo tutto nella giusta direzione.

PER IL TUO LAVORO, SCEGLI PROFESSIONISTI DI PRIM'ORDINE.



**Ordine dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili di Pisa**



Consiglio di Stato
per l'Ordine dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili
di Pisa

Piazza Vittorio Emanuele II, 2 | PISA | Tel. 050 503318 | segreteria@odcecpi.it



www.odcecpi.it

UNA CONSULENZA PREZIOSA COME L'ORO



Ogni impresa è un gioiello che merita di essere valutata, grazie anche all'esperienza e alla competenza degli esperti.

Per questo gli esperti dell'**Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Ancona** sono pronti: non solo ad affiancare la tua attività ma soprattutto la tua azienda, ma anche ad offrirti la migliore consulenza e la migliore strategia di sviluppo.

L'Ordine di Ancona rappresenta un vero tesoro a disposizione della impresa.

PER IL TUO LAVORO, SCEGLI PROFESSIONISTI DI PRIMO ORDINE.

Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Ancona

UN'ESPERIENZA SOLIDA COME IL MARMO



L'esperienza è la base su cui si costruisce ogni impresa, per questo occorre professionisti solidi.

Per questo gli esperti dell'**Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma** sono pronti: non solo ad affiancare la tua attività ma soprattutto la tua azienda, ma anche ad offrirti la migliore consulenza e la migliore strategia di sviluppo.

L'Ordine di Roma rappresenta un vero tesoro a disposizione della impresa.

PER IL TUO LAVORO, SCEGLI PROFESSIONISTI DI PRIMO ORDINE.

Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma

FACCIAMO I CONTI A REGOLA D'ARTE



Facere una buona amministrazione è un'arte che si apprende, per questo occorre professionisti solidi.

Per questo gli esperti dell'**Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Firenze** sono pronti: non solo ad affiancare la tua attività ma soprattutto la tua azienda, ma anche ad offrirti la migliore consulenza e la migliore strategia di sviluppo.

L'Ordine di Firenze rappresenta un vero tesoro a disposizione della impresa.

PER IL TUO LAVORO, SCEGLI PROFESSIONISTI DI PRIMO ORDINE.

Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Firenze

UN MARE DI OPPORTUNITÀ PER LE VOSTRE IMPRESE



Per grande mare è necessaria esperienza, e così anche per le imprese che vogliono navigare in sicurezza.

Per questo gli esperti dell'**Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Genova** sono pronti: non solo ad affiancare la tua attività ma soprattutto la tua azienda, ma anche ad offrirti la migliore consulenza e la migliore strategia di sviluppo.

L'Ordine di Genova rappresenta un vero tesoro a disposizione della impresa.

PER IL TUO LAVORO, SCEGLI PROFESSIONISTI DI PRIMO ORDINE.

Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Genova

FACCIAMO ANDARE IN PORTO I VOSTRI AFFARI



Andare in mare è un'attività che richiede esperienza, e così anche per le imprese che vogliono navigare in sicurezza.

Per questo gli esperti dell'**Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Livorno** sono pronti: non solo ad affiancare la tua attività ma soprattutto la tua azienda, ma anche ad offrirti la migliore consulenza e la migliore strategia di sviluppo.

L'Ordine di Livorno rappresenta un vero tesoro a disposizione della impresa.

PER IL TUO LAVORO, SCEGLI PROFESSIONISTI DI PRIMO ORDINE.

Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Livorno

PUNTIAMO IN ALTO



Per crescere una impresa, occorre un'esperienza e una competenza che solo i professionisti di primo ordine possono offrire.

Per questo gli esperti dell'**Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Lucca** sono pronti: non solo ad affiancare la tua attività ma soprattutto la tua azienda, ma anche ad offrirti la migliore consulenza e la migliore strategia di sviluppo.

L'Ordine di Lucca rappresenta un vero tesoro a disposizione della impresa.

PER IL TUO LAVORO, SCEGLI PROFESSIONISTI DI PRIMO ORDINE.

Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Lucca

SIAMO INCLINI ALLA PERFEZIONE



Per raggiungere la perfezione, occorre un'esperienza e una competenza che solo i professionisti di primo ordine possono offrire.

Per questo gli esperti dell'**Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Pisa** sono pronti: non solo ad affiancare la tua attività ma soprattutto la tua azienda, ma anche ad offrirti la migliore consulenza e la migliore strategia di sviluppo.

L'Ordine di Pisa rappresenta un vero tesoro a disposizione della impresa.

PER IL TUO LAVORO, SCEGLI PROFESSIONISTI DI PRIMO ORDINE.

Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Pisa

FACCIAMO SBODICIARE LE VOSTRE IMPRESE



Per sbodiciare una impresa, occorre un'esperienza e una competenza che solo i professionisti di primo ordine possono offrire.

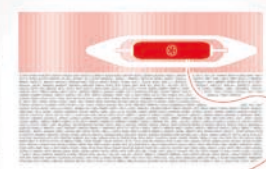
Per questo gli esperti dell'**Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Prato** sono pronti: non solo ad affiancare la tua attività ma soprattutto la tua azienda, ma anche ad offrirti la migliore consulenza e la migliore strategia di sviluppo.

L'Ordine di Prato rappresenta un vero tesoro a disposizione della impresa.

PER IL TUO LAVORO, SCEGLI PROFESSIONISTI DI PRIMO ORDINE.

Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Prato

DATECI FILO... ABBIAMO LE COMPETENZE PER TESSERE LE VOSTRE IDEE



Per tessere una buona impresa, occorre un'esperienza e una competenza che solo i professionisti di primo ordine possono offrire.

Per questo gli esperti dell'**Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Pavia** sono pronti: non solo ad affiancare la tua attività ma soprattutto la tua azienda, ma anche ad offrirti la migliore consulenza e la migliore strategia di sviluppo.

L'Ordine di Pavia rappresenta un vero tesoro a disposizione della impresa.

PER IL TUO LAVORO, SCEGLI PROFESSIONISTI DI PRIMO ORDINE.

Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Pavia

NEL NOSTRO CAMPO SIAMO I MIGLIORI



Per essere i migliori nel proprio campo, occorre un'esperienza e una competenza che solo i professionisti di primo ordine possono offrire.

Per questo gli esperti dell'**Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Padova** sono pronti: non solo ad affiancare la tua attività ma soprattutto la tua azienda, ma anche ad offrirti la migliore consulenza e la migliore strategia di sviluppo.

L'Ordine di Padova rappresenta un vero tesoro a disposizione della impresa.

PER IL TUO LAVORO, SCEGLI PROFESSIONISTI DI PRIMO ORDINE.

Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Padova

**FACCIAMO I CONTI
A REGOLA D'ARTE**

**PER IL TUO LAVORO,
SCEGLI PROFESSIONISTI DI PRIM'ORDINE**



ORDINE
DEI DOTTORI COMMERCIALISTI
E DEGLI ESPERTI CONTABILI
DI FIRENZE

Consorzio degli Ordini



La Corte d'Italia

Il cliente

La Corte d'Italia srl

Il progetto

Creazione nome, brand e tutti gli strumenti di comunicazione per una linea di alimenti italiani, dagli olii aromatizzati alla pasta.

Il logotipo

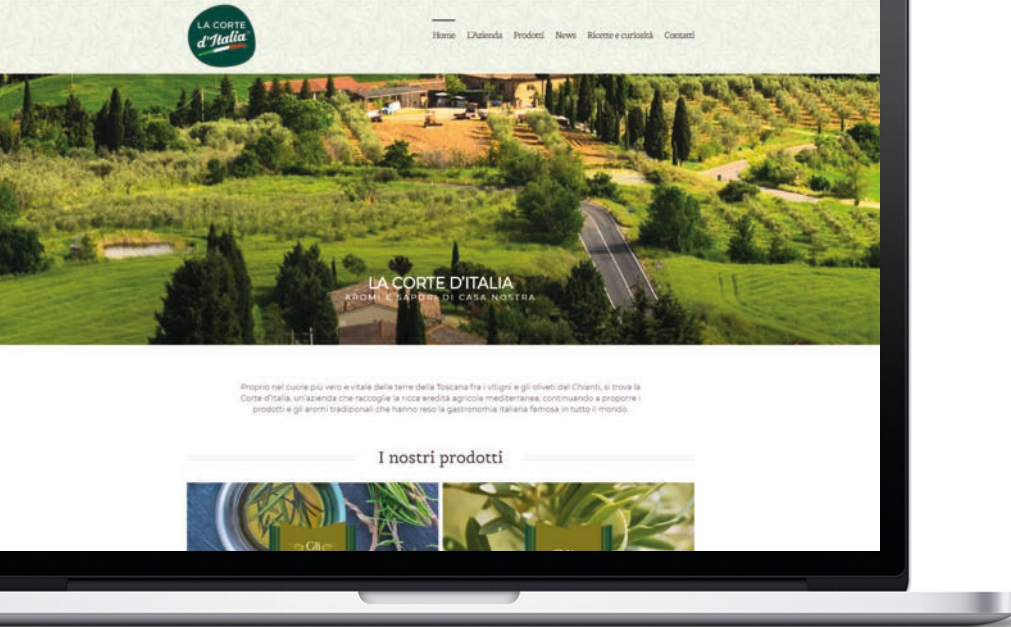
Lineare e flessibile, perfettamente adattabile alla vasta gamma di prodotti offerti dal marchio.

Il Packaging

Progettazione e realizzazione grafica di tutte le confezioni, compresi i diversi kit speciali. Creazione di tutti i materiali informativi del brand, dai cataloghi ai certificati di garanzia.

Il sito web

Un sito agile e veloce per mettere in vetrina la produzione della Corte d'Italia in modo diretto e intuitivo.





LA CORTE D'ITALIA
AROMI E SAPORI DI CASA NOSTRA



LA CORTE
d'Italia

GLI AROMI DI CORTE

Olio aromatizzato
Bottiglia Magic 100 ml



CODICE AROMI - Bottiglia 100 ml

- | | |
|----------|----------------------------|
| AROM.220 | TARTUFO NERO |
| AROM.221 | TARTUFO BIANCO |
| AROM.222 | PEPERONCINO |
| AROM.223 | EXTRAVERGINE 100% ITALIANO |
| AROM.224 | LIMONE |
| AROM.225 | BASILICO |
| AROM.226 | AGLIO |
| AROM.227 | CONDIMENTO SPEZIATO |
| AROM.228 | AGLIO E PEPERONCINO |
| AROM.229 | CONDIMENTO ALIMENTARE |
| AROM.230 | ROSMARINO |
| AROM.231 | FUNGO PORCINO |
| AROM.232 | CAPRESE |
| AROM.233 | ERBE PROVENZALI |
| AROM.234 | ERBE MEDITERRANEE |
| AROM.235 | AGRUMI |
| AROM.236 | CONDIMENTO PIZZA |
| AROM.237 | BRUSCHETTA |







Pandolfini
CASA D'ASTE dal 1924

Pandolfini

Il cliente

Pandolfini srl – Casa d’Aste

Il progetto

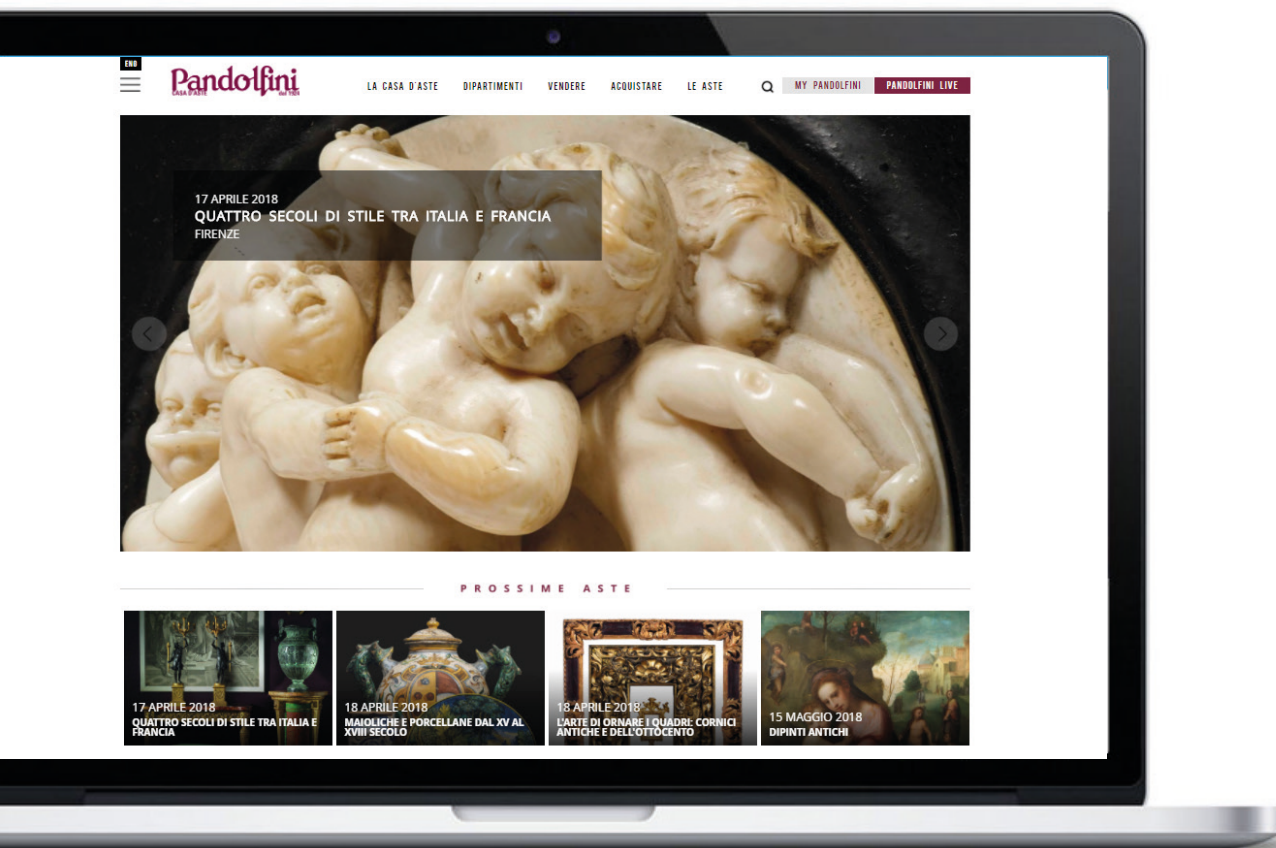
Revisione e unificazione di tutto il materiale di comunicazione con una linea grafica coerente e modulabile.

Gli strumenti di comunicazione

Progettazione e realizzazione grafica dei cataloghi delle aste, divisi per argomenti; pagine pubblicitarie, banner e altri strumenti di comunicazione; elaborazione newsletter e altro materiale istituzionale.

Il sito web

Restyling del sito pandolfini.it per esaltare la chiarezza e la massima fruibilità dei contenuti da ogni piattaforma.







Pandolfini
CASA D'ASTE dal 1924

ARTE ORIENTALE

BUDDHA CINA
DINASTIA MING,
SECC. XVI-XVII

Venduto per € 137.200

ASTA ARTE ORIENTALE
16 giugno 2015



www.apositivo.it

Studio A&C Comunicazione

FIRENZE Via Giovanni Lanza 64/A + 50136 (FI) + tel. 055 4564711 + fax 055 4565571

ROMA Via Lungotevere degli Altoviti 1 + 00186 (RM)

info@studioaec.it + studioaec@pec.it

www.studioaec.it